

中共鄢陵县委文件

鄢发〔2021〕11号



中共鄢陵县委 鄢陵县人民政府 关于推进文化旅游融合发展的意见

(2021年6月17日)

为进一步挖掘和发挥我县文化旅游资源优势，推动文化旅游高质量发展、融合发展，根据《中共许昌市委、许昌市人民政府关于推动文化旅游高质量发展的意见》(许发〔2020〕21号)精神，结合我县实际，提出如下意见。

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、

五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话和关于文化旅游融合发展的重要指示精神，坚持文化引领、产业融合、生态优先、开放合作、创新驱动，坚持以文塑旅、以旅彰文，以挖掘保护鄢陵特色文化资源、丰富文化内涵为牵引，以重大项目投资、重大消费领域培育、重大品牌营销为重点，推动文化旅游深度融合发展，着力打造优质文化旅游产品和服务，把历史文化资源优势转化为旅游产业发展优势，为新时代鄢陵高质量发展提供重要支撑。

（二）发展目标。到 2025 年，形成彰显鄢陵特色、体现行业示范性的文化和旅游产业融合发展模式，把鄢陵打造成为省内一流、全国著名的生态休闲康养旅游目的地，公共文化服务体系更加健全，文化遗产保护传承利用不断完善，各类文化产业基地、项目全面发展，打造一批国内知名度较高的文化旅游品牌景区，打造一批文化精品旅游线路，优质文化旅游产品更加丰富，休闲养生度假功能更加完善，文化旅游产业综合竞争力明显增强。全县年接待游客量突破 2000 万人次，全县旅游综合收入突破 100 亿元，文化旅游产业成为高质量发展的强力引擎。

二、构建“一城一核一环两带”文化旅游发展格局

（一）建设具有平原特色的中国旅游休闲城市。依托国家《“十四五”文化和旅游发展规划》，结合我县《“十四五”发展规划》，整合红色文化、孝文化、健康养老文化遗

存，依托生态优势，强抓补齐城市建设短板的机遇，统筹推进景区、城市一体化发展，通过完善城市旅游、休闲等功能和业态，打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，建设具有平原特色的中国旅游休闲城市。

（二）建设花木生态休闲康养核心区。厚植生态底色，以创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区为抓手，结合新时期旅游的新需求，按照“空间全景化、旅游全域化、产业融合化、功能多元化”的思路，打造集花木休闲、温泉养生、会议会展、旅居度假、田园休养、文化体验、娱乐节庆等于一体的综合性休闲度假旅游产品体系，建设花木生态休闲康养核心区。

（三）建设花都1号“慢游”交通廊道。依托花都1号旅游公路，结合沿线景观风貌和旅游资源，因地制宜建设旅游风景道，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题线路，增设休憩娱乐、物流、票务、旅游信息和特色产品售卖等服务功能，设置房车车位、加气站和新能源汽车充电桩等设施，推动休闲驿站向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级，建成一批特色主题服务区，建设集“吃住行游购娱”于一体的“慢游”交通网络。

（四）建设双洎河周边康养食疗带和清流河周边乡村休闲观光带。挖掘涵养烹饪文化“鼻祖”彭祖在鄆授艺历史，

依托双洎河周边建业大食堂、玫瑰农庄、彭店猪蹄等特色餐饮美食和清流河生态资源，打造双洎河周边康养食疗带和清流河周边乡村休闲观光带。

三、建设标志性重大项目

（一）建设诗画中原·岁月鄢陵。通过项目带动文物的活化利用，依托我县七个历史文化遗迹，建设花都忆城（陈德馨藏书楼）、隐逸文化园（许由墓）、鄢国古城（鄢国故城遗址）、状元楼（甘罗祠）、长寿庄园（彭祖祠）、三里冢（曹彰墓）、乾明寺塔等七个文化旅游项目，探索文化旅游融合发展新路径，在挖掘保护文化遗产的同时建设诗画中原·岁月鄢陵。

（二）打造健康养老养生文化品牌。以唐韵康养小镇建设为重点，突出“节点互动、轴带串联、差异发展”，建设禅意文化产业园、民俗文化产业园、汉唐文化展示产业园、杜仲文化产业园等，推动文化旅游与康养融合发展。

以黄河文化保护传承为契机，以引黄干渠、鹤鸣湖国家水利风景区等黄河水资源为重点，充分发挥我县生态资源、康养优势，构建黄河生态保护廊道，打造黄河文化旅游带，建设黄河国家文化公园—鄢陵康养旅游示范基地。

结合非物质文化遗产保护传承，依托建业绿色基地景区，建设包含中原传统民居民俗、健康养生、归园田居传统生活体验、传统养生休闲度假，集传承、体验、教育、培训、旅

游等功能于一体的中原养生传承体验景区。

依托平原林海生态优势，按照森林康养基地建设标准，建设森林康复中心、森林康养场所、园艺疗养场所、森林氧吧等森林康养配套设施，打造功能完善的国家级森林康养基地，擦亮“中国长寿之乡”品牌。

（三）打造红色文化旅游品牌。充分挖掘我县红色文化资源，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，重点突出爱国主义和革命传统教育，提升红色旅游发展水平。抓好陈德馨烈士墓、程留宾烈士纪念碑、刁河宣言旧址、焦裕禄在彭店工作旧址等红色遗址改造提升，打造精品红色旅游路线，形成特点鲜明的红色文化旅游项目。

四、优化产业产品体系

（一）推动景区提档升级。充分挖掘旅游景区文化内涵，提升文化价值，丰富文化旅游产品，优化文化旅游体验，提升品牌形象。开展非物质文化遗产进景区、演艺进景区等系列活动，加强文化旅游创意产品研发推广，开展实景演出和文化演艺活动，让经典“动”起来、文物“活”起来、传统“走出来”。

（二）建设特色文化旅游村镇。把文化和旅游发展作为实施乡村振兴战略的重要内容，建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明的新时代魅力乡村。研究制订加快乡村旅游发展的政策措施，重点支持陈化店镇、柏梁镇和柏梁镇姚家社区、

张桥镇裴庄村等一批特色优势明显的镇村建设乡村旅游特色名镇名村。按照“突出重点培育，示范引领带动、着眼特色发展”的思路，建设一批传统文化村、特色民宿村、非遗民俗村、观光农业村、生态康养村、创客体验村等，丰富乡村旅游产品业态。

（三）加快文化资源转化利用。坚持“合理利用就是最好的保护，也是最好的传承”理念，编制实施《鄢陵县公共文化设施建设规划》，出台《关于实施以优秀传统文化丰富公共文化产品与服务的意见》，推进图书馆、文化馆建设，加快公共文化服务标准化、均等化进程，推动公共文化设施、场所免费开放。加快花木文化、彭祖文化、姓氏文化等特色文化资源创造性转化、创新性发展，推出一批体现文化内涵、契合现代审美的文创产品，打造一批沉浸式、体验式项目。依托非遗体验基地、特色街区、传统村落等场所空间，建设鄢陵非遗文化产业园等非遗文化项目。推动非遗与旅游深度融合，打造鄢陵特色非遗旅游线路，开发鄢陵特色非遗旅游商品，开展非遗进景区系列活动。

（四）促进文化旅游产业跨界融合。加强文化旅游资源融合，推动文化旅游业态创新。以姚花春酒厂、蜡梅茶业等工业企业为支撑，发展集生产观光、产品展示、销售体验、商务考察于一体的工业旅游项目。发挥中原花木博览园、党史馆、建业绿色基地等文化旅游资源的教育功能，打造一批

研学旅游精品项目、精品课程、精品线路。完善以生态、温泉等为载体的度假、康养、娱乐、观光等复合型旅游产品体系。用好“国家城企联动普惠养老试点”政策红利，开发老年公寓、养老社区等旅居型、候鸟型养老产品。

五、夯实文化旅游发展基础

（一）实施现代公共文化服务提升工程。用好国家城乡融合发展实验区先行区政策机遇，以构建公共文化服务均等化为目标，加强城乡公共文化设施软硬件建设，创新实施文化惠民工程，不断完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，提高公共文化服务的覆盖面和实效性。坚持补短板、强弱项，把公共文化服务融入城乡居民日常生活，拓展基层综合性文化服务中心服务功能，完善城区 15 分钟阅读圈基础设施建设，推进各镇智慧书屋项目建设。制定完善镇村（社区）综合性文化服务中心管理服务规范，推进基层公共文化设施规范化、精准化管理，推动基层综合性文化服务中心和新时代文明实践中心、旅游公共服务机构融合发展。引导公共文化资源向乡村基层倾斜，鼓励文化资源丰富的镇发展特色文化产业，建设特色文化镇、文化街区、文化村。

（二）实施新时代文艺精品创作工程。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，聚焦中国梦时代主题，加强现实题材创作生产，实施文艺作品质量提升工程。加大对文艺

创作的引导，强化培育精品的力度，深化县豫剧一团、二团改革，以演出为中心环节，激发文艺院团生机活力。围绕中国共产党成立 100 周年、党的二十大、新中国成立 72 周年等重要节点和国家重大战略，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，推出一批新时代精品力作。

（三）实施旅游交通畅达工程。用好全国县城新型城镇化示范县创建成果，编制交通运输与旅游融合发展规划，探索建立游客“吃住行游购娱”一站式、一票制便捷出行服务系统，加快全县交通主干道与景区点之间的连接公路及专线公路建设，建立联通全县各旅游景点的线路网络。在鄢陵境内高速公路服务区设置鄢陵县旅游线路导览图，在交通主干道设置旅游交通指示牌。推进生态停车场等游憩配套设施建设。推动城市公共交通线路延伸至周边 3A 级以上旅游景区和主要乡村旅游点。

（四）实施文化旅游数字建设工程。大力推进虚拟现实、社交网络、动漫游戏、人工智能、云计算、5G 与数字创意产业在文化旅游中的创新应用，推进智慧城市平台中文化旅游数据中心、文化旅游游客服务平台建设。推动县级平台数据纵向对接并积极融入国家和省市级平台，实现旅游管理、产业监测、指挥调度“一张网”。

（五）实施旅游设施提升工程。加快鄢陵县游客中心转

型升级，完善线上线下服务和管理体系，建成智慧旅游大数据平台。推动游客中心和旅游景区景点联系，构建便捷、舒适、高效的文化旅游服务中心体系。在高速公路、车站、星级酒店等设置旅游咨询中心。推进旅游厕所革命，旅游景区、重点旅游干线厕所全部达到 A 级旅游厕所以上水平。

六、培育多元化开放的文化旅游市场

（一）壮大市场主体。做大做强迎天下文化旅游投资有限公司，拓展投融资渠道。加大招商力度，引进入驻一批文化旅游企业，培育一批竞争力强的文化旅游龙头企业，鼓励中小微文化旅游企业特色化发展。研究出台进一步激发文化和旅游消费潜力的政策措施，激发文化旅游市场活力，打造我县新的经济增长点。

（二）强化品牌营销。加强顶层设计，叫响“如花世界、自在鄢陵”品牌。注重协调联动，推动旅游宣传提质扩面。坚持线上线下结合，综合运用新媒体营销平台，加强旅游商品营销，实现全天候的一体化营销、精准化个性化推送。创新宣传手段，推动旅游宣传进酒店、进车站，上手机、上电视、上网络，形成立体宣传新格局。

（三）加强交流合作。打造集中展示文创产品和特色文化旅游商品的对外交流合作中心。引入国际高端节会，统筹办好中原花木交易博览会、蜡梅梅花文化节等重大节会活动。实施“引客入鄢”工程，依托专业文化旅游策划机构组织开

展各种大型专题营销活动，吸引更多游客来鄱陵观光旅游、休闲度假。打破行政壁垒，构建市场共建、品牌共育、利益共享的一体化发展机制。加强与重要客源地合作，推动市场开放，实现互惠共赢。

（四）加强市场监管。强化文化旅游市场综合治理，夯实安全发展基础，推进信用体系建设，实施文化旅游市场黑名单制度。落实旅游景区、旅游度假区、全域旅游示范区复核和退出机制。倡导文明旅游，营造良好旅游环境。

（五）强化人才支撑。坚持培养与吸引人才并重的原则，将文化旅游人才纳入“鄱陵英才计划”，培养一批精旅游、懂文化、善经营的人才队伍。引进一批高层次文化旅游人才，鼓励和引导高层次专业人才到文化旅游企业一线从事经营管理业务。允许文创型领军人才以品牌创新和科研成果等要素，按规定参与收益分配。组建我县文化旅游发展智库，为文化旅游产业发展及重点项目提供咨询服务。

七、完善制度机制和政策措施

（一）健全领导机制。成立鄱陵县文化旅游融合发展工作领导小组，负责文化旅游融合发展的谋划和推动，抓好规划实施、政策执行、工作保障。相关部门要按照责任分工，落实支持鼓励文化旅游业发展各项政策措施。

（二）创新管理体制。深化“放管服”改革，实行信用承诺、容缺办理，做好下放审批（查）权限衔接，优化文化

旅游产业营商环境和发展环境。加强景区管理体制改革，优化文化旅游资源产权管理，探索实行文化旅游资源所有权、管理权和经营权分离。

（三）完善支持政策。设立文化旅游奖励资金，支持乡村旅游发展、特色旅游商品开发推广和文化创意产业发展。统筹文物保护利用等文化旅游发展专项资金，建立健全专项资金使用规定。将文化旅游项目实际新增用地需求纳入国土空间规划。盘活存量土地资源，建设旅游服务设施。在符合国土空间规划和产业发展规划的前提下，优先安排重点文化旅游项目用地。

（四）加强考核激励。制订文化旅游产业发展绩效考核办法，把文化旅游融合发展纳入责任目标考核，作为领导班子和领导干部实绩考核的重要内容。加强对重大政策、重点任务的跟踪落实和督查问责，推动各项任务落到实处。

附件：鄢陵县文化旅游融合发展领导小组成员名单

附件

鄱陵县文化旅游融合发展领导小组成员名单

组 长：李东岭 县委书记

李亚强 县委副书记、县政府县长

副组长：李 原 县委常委、宣传部部长

李清占 县政府副县长

成 员：县委办、县政府办、县委组织部、县委宣传部、县公安局分管负责同志，县发改委、县林业局、县教体局、县科技和工业信息化局、县财政局、县人社局、县自然资源局、市生态环境局鄱陵分局、县住建局、县交通运输局、县水利局、县农业农村局、县商务局、县文化广电和旅游局、县卫健委、县审计局、县市场监管局、县金融工作局、县招商服务中心、康养办、县政务服务和大数据管理局、县税务局、鹤鸣湖管理中心、各镇主要负责同志。

领导小组下设办公室（设在县文化广电和旅游局），县文化广电和旅游局主要负责同志任办公室主任，负责领导小组日常工作。

中共鄱陵县委办公室

2021年6月17日印发