

河南省精神文明建设指导委员会办公室
河南省文化和旅游厅
河南省文学艺术界联合会

文件

豫文明办〔2024〕2号

关于印发《2024年
“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活
美术创作展示活动方案》的通知

各省辖市、济源示范区文明办、航空港区文明办、文化和旅游局、文联，各县（市、区）新时代文明实践中心：

现将《2024年“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示活动方案》印发给你们，请认真贯彻落实。



2024年1月16日

2024 年“新生活·新风尚·新年画”—— 我们的小康生活美术创作展示活动方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，传承弘扬中华优秀传统文化，丰富人民群众精神文化生活，激励广大群众振奋精气神、共创新生活，根据中央文明办工作安排，拟于春节期间开展“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术创作展示活动，现制定活动方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，围绕在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，培育和践行社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以“新生活·新风尚·新年画”为主题，创作和展示一批描绘新时代人民小康生活新图景、展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡树文明健康新风尚的优秀美术作品，以年画艺术激活传统节日文化内涵，营造文明祥和的节庆氛围，赋能经济社会文化发展。

二、活动安排

（一）作品创作征集参选

按照中国美术家协会前期关于《“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品展览征稿通知》要求，由河南省美术家协会组织动员全省美术界围绕活动主题进行创作，及时报中央参评。2024年1月18日左右，中央遴选出的优秀新年画作品电子版将通过线上提供给各地。

（二）作品展览展示

2024年春节前后（2月2日至24日），由各地文化馆等公共文化机构策划主题作品展示活动，将优秀新年画作品打印制作进行展示，让新年画展览成为群众新年游乐的好去处、热门地。同时，依托新时代文明实践中心配套举办富有本地特色，群众喜闻乐见的文明实践活动。

（三）开展“赏年画过大年”系列活动

2024年春节前后，各地新时代文明实践中心同步开展“赏年画过大年”活动，举办美术公共教育、互动体验工坊、文创交流展示等，吸引群众参与，活跃广大群众精神文化生活。

1. 赏新年画艺术。各地文化馆等公共文化机构通过导览、讲解、互动交流等方式，向群众讲述年画的功能、种类、表现风格等知识，帮助群众鉴赏年画作品，提高审美素养，充分感受优秀传统文化散发的新时代魅力。

2. 赠新年画礼包。各地新时代文明实践中心、文化馆可将优秀新年画作品设计印制成年画、年历等群众欢迎的文

化产品，向群众赠送“新生活·新风尚·新年画”新年大礼包。

3. 送新年画贺岁。通过小程序、短视频、创意 H5 页面等制作有新意、有趣味的新年画电子作品，让群众在线转发、点赞、评论，让“新年画贺岁”成为表达新年问候、传递新春祝福的节日时尚。

4. 绘新年画作品。依托各地新时代文明实践阵地，开办公益性年画手作工作坊，邀请本地美术志愿者、非遗传承人等引导广大群众参与创作，以讴歌新生活、弘扬新风尚为主题，画出自己的独特年画，体验传统工艺之美。

（四）开展文化惠民服务

1. 策划主题文明实践活动，开展美育志愿服务，组织书画家为群众写对联、送福字、画年画，弘扬年文化、福文化，带给群众美的体验、美的享受。

2. 举办新春文创市集，鼓励各地书画家与文创企业合作，推出具有新春特色的国潮文创、艺术潮玩、美学手作等文创产品，以“艺创市集+文化生活”的形式，推动文化消费、促进文旅融合，丰富群众春节期间文化生活。

3. 动员文艺志愿者为农村地区规划乡居、为乡村旅游提供艺术指导、为文创企业提供“年味”产品设计，助力塑造“共赏、共建、共享、共治、共富”的美丽乡村。

4. 鼓励各地文艺家协会到新时代文明实践中心（所、

站)开展系列主题文艺展演,组织开展“盛世梨园我来唱”“我眼中的大美中原”“中原舞翩跹”等群众文化活动,通过线上线下联动,吸引群众积极参与。

四、工作要求

(一) 高度重视,加强组织领导。各地文明办、文化和旅游部门、文联等要把新年画创作展示活动作为丰富群众精神文化生活的鲜活载体,明确责任分工、精心策划实施、加强协作配合,将本次活动与“我们的节日”、文艺助力基层精神文明建设行动、文化进万家活动等相结合,不断提升公共文化服务的协同性和满意度。

(二) 严格标准,强化审核把关。严格落实意识形态工作责任制,把好内容关、导向关,确保政治方向和价值导向正确、审美情趣健康向上。以新年画创作展示活动为契机,大力弘扬社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,展现人民群众昂扬奋进的精神面貌。

(三) 营造氛围,大力宣传推广。各级各类媒体要大力宣传报道,组织开展系列公益推广活动,注重增强互动体验,多层次、立体化宣传推广新年画创作展示活动,运用抖音、快手等平台发布小视频,营造热热闹闹赏年画、红红火火过大年的氛围。

(四) 守正创新,务求工作实效。聚焦满足群众精神需求、丰富群众精神世界,因地制宜推出富有地方特色的

文化活动，注重把优秀新年画作品转化为惠民服务、文化产业等，使新年画创作展示活动产生更多文化内涵和社会效益。

